Sostenibilità

COME EVITARE IL GREENWASHING: I NUOVI ORIENTAMENTI DELLA UE E LA VALIDAZIONE DA ENTI TERZI

In programmazione

13/06/2023 - 1h

Descrizione del corso

L'accresciuta **sensibilità ambientale** da parte delle aziende, dei consumatori e dell'opinione pubblica ha creato nuove sfide di mercato nell'ambito delle quali la **comunicazione green** è diventata un aspetto cruciale.

Molte aziende ed altrettanti prodotti/servizi vantano caratteristiche, prestazioni ed in generale impatti o benefici ambientali spesso formulati in modo generico e comunque non supportati da prove scientifiche riconosciute.

Nell'attuale assenza di una normativa comunitaria cogente, alcuni Stati UE hanno emanato **linee guida nazionali** e le singole Autorità hanno emesso alcuni primi interessanti provvedimenti giurisprudenziali volti non solo a **tutelare i consumatori** ma anche a garantire un corretto svolgimento della concorrenza tra imprese.

In questo contesto, ponendosi in linea con le interpretazioni normative e giurisprudenziali fornite dai singoli Stati, la Commissione UE ha iniziato a lavorare sotto vari profili ed ha in particolare pubblicato due recenti proposte di **Direttive** volte a **contrastare il fenomeno del "greenwashing".**

La seconda di queste due proposte include criteri chiari su come le aziende dovrebbero formulare i **green claim**, precisano altresì che gli stessi dovranno essere verificati e convalidati ex-ante da soggetti terzi ed indipendenti.

Il webinar ha quindi lo scopo di chiarire l'attuale **panorama normativo** e **giurisprudenziale** anche alla luce di prossimi attesi sviluppi nonché di illustrare l'esperienza maturata in questi anni con le prime certificazioni aventi ad oggetto prestazioni ambientali.

Programma

Programma

• *Saluto e introduzione lavori*
• *Strumenti normativi, interpretativi e certificativi a supporto dei claim legati alle performance ambientali".*
• Questions & Answers