Agrifood & Beverage

CRISIS MANAGEMENT E BRAND REPUTATION: COME GESTIRE LA CRISI IN AZIENDA

Webinar

29/11/2023

Descrizione del corso

Nel complesso scenario in cui oggi operano le imprese alimentari, molteplici sono i fattori da considerare quando si devono affrontare e **gestire le crisi in ottica di salvaguardare, non solo il business dell'azienda, ma la stessa brand reputation.** Per questo è necessario prepararsi in modo da gestirle efficacemente e, ove possibile, prevenirle.
Norme, procedure, regole e comportamenti se conosciuti, condivisi e applicati da tutto il management – consentono di reagire tempestivamente, governando l'eventuale fase di criticità senza subirla.
Occorre pertanto **collaborazione tra le diverse funzioni aziendali** e una particolare sensibilità e capacità da parte di ciascun manager e dipendente di saper preventivamente segnalare situazioni che, da semplici incidenti, potrebbero evolversi in vere e proprie crisi ed essere causa di significativi danni di immagine e reputazione per l'azienda.
Il webinar, mira ad approfondire il contesto normativo, le prassi operative delle autorità di controllo, i requisiti degli schemi volontari e le fasi da analizzare per prepararsi alla corretta gestione della crisi e **gli strumenti che un'organizzazione deve adottare** per saperla gestire al meglio.
Saranno analizzate alcune case history aziendali di gestione della crisi, non solo da un punto di vista organizzativo ma anche mediatico.

Programma

Programma

• Saluto e introduzione lavori
• Il quadro normativo e il flusso di informazioni tra gli organi ufficiali di controllo
• Requisiti ed aspettative degli schemi volontari in ambito Food Safety
• La gestione mediatica della comunicazione di crisi

Questions & Answers

Relatori

Dr.ssa Maria Chiara Ferrarese | Vicedirettrice CSQA
Avv. Neva Monari | Avvocati per l'Impresa
Dott. Giulio Battistella | Responsabile Tecnico Area Trasformazione e Servizi CSQA

Dr.ssa Francesca Amadori | Consulente di Comunicazione Corporate per Imprese e Associazioni