



Agrifood & Beverage

FOOD SAFETY NELLA SUPPLY CHAIN

Corso online



22/05/2024 - 8h

Descrizione del corso

Fornire spunti di valutazione del processo di approvvigionamento per definire un metodo di miglioramento della sicurezza alimentare

Come individuare i bisogni della mia azienda, a partire da:

- approccio per processi
- ruolo strategico nella scelta dei fornitori per garantire la sicurezza alimentare
- rischi e opportunità nell'approvvigionamento
- un approccio sistemico nella gestione dei fornitori
- necessità di acquisto; cosa mi chiede il contesto esterno (a partire dai requisiti contrattuali e di certificazione)
- vincoli da rispettare (es. legislazione o contrattuali)
- Ottenere informazioni realmente utili sul processo di approvvigionamento, rispetto a:
 - origine dei pericoli
 - obiettivi strategici e tattici
 - capacità di adattarsi al cambiamento
 - comprensione di rischi e opportunità presenti in quei determinati contesti

Stimolare:

- lo sviluppo di un metodo di valutazione critico
- azioni volte al miglioramento continuo in senso proattivo e non reattivo

Progettare e condurre audit di 1' e 2' parte

a) con obiettivi chiari

b) con utilizzo di modelli

c) con un approccio alla sostanza

CONTENUTI:

I contenuti del corso comprendono:

- legislazione, Codex Alimentarius e standard volontari;
 - esempi applicativi su diverse realtà aziendali;
 - le metodologie di conduzione degli audit sul processo di approvvigionamento;
-

Programma

PROGRAMMA:

- L'approccio per processi: dai sistemi qualità al vissuto aziendale
- Una breve introduzione sul concetto di sicurezza alimentare;
- Il ruolo dei fornitori nella sicurezza alimentare dell'organizzazione
- Il punto di vista dell'azienda:
- valutazione del rischio delle materie prime;
- identificazione delle necessità interne
- Le richieste del contesto esterno da diverse prospettive:
- la normativa cogente
- le norme e gli standard volontari: 9001, 22000, 22005, BRC, IFS, FSSC
- Da fornitore a partner: quali obiettivi di miglioramento perseguire
- attività di audit interna: cos'è un audit di prima parte e quali obiettivi ha
- attività di audit sui fornitori: cos'è un audit di seconda parte e quali obiettivi ha