



CRISIS MANAGEMENT E BRAND REPUTATION: COME TRASFORMARE UNA CRISI IN OPPORTUNITÀ

Corso online



25/09/2024 - 4h

Descrizione del corso

Il corso si svolge dalle ore 9 alle 13.

La gestione della crisi è una parte essenziale della governance aziendale e investire in essa può fare la differenza tra il successo e il fallimento di un'azienda. Solo attraverso una preparazione adeguata e una pronta reazione alle situazioni di emergenza, le aziende potranno salvaguardare il proprio business e la propria reputazione nel lungo periodo.

L'avvento dei social ha radicalmente modificato l'accessibilità alle informazioni e la velocità della loro diffusione; in questo contesto è ancora più importante creare un piano di comunicazione della crisi che preveda tempi, modalità e strumenti per comunicare efficacemente e in modo trasparente con i vari stakeholder, come dipendenti, clienti, fornitori, media e autorità di regolamentazione al fine di minimizzare gli effetti negativi e proteggere la propria reputazione aziendale.

Durante il corso saranno analizzate alcune case history aziendali di gestione della crisi, non solo da un punto di vista organizzativo ma anche mediatico.

DESTINATARI:

Personale di organizzazioni pubbliche o private che erogano servizi o vendono beni al pubblico, auditor, consulenti, Responsabili comunicazione e marketing.

CONTENUTI:

Durante il corso verranno esaminati i principali regolamenti e normative vigenti in materia di gestione della crisi, sia a livello nazionale che internazionale. Verrà approfondito il ruolo e le responsabilità delle autorità di controllo nella gestione delle situazioni di emergenza e crisi, così come le best practice e le linee guida da seguire per garantire una corretta preparazione e risposta.

Il corso si concentrerà anche sulle diverse fasi da affrontare durante una situazione di crisi, dalla preparazione e prevenzione fino alla risposta e ripristino delle attività. Saranno esaminati i rischi e le minacce più comuni che possono mettere a repentaglio la continuità operativa di un'organizzazione, e saranno fornite delle linee guida per la loro identificazione e gestione.

Certificati/Attestati rilasciati

Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione

Programma

PROGRAMMA:

- Il quadro normativo e il flusso di informazioni tra gli organi ufficiali di controllo
- Requisiti ed aspettative degli schemi volontari di certificazione
- La gestione mediatica della comunicazione di crisi