



Sostenibilità

WINE & SPIRITS: CERTIFICAZIONI, TUTELA DEL MARCHIO E STRATEGIE DI BRAND.

Webinar

CSQA | SOSTENIBILITÀ

WINE & SPIRITS: CERTIFICAZIONI, TUTELA DEL MARCHIO E STRATEGIE DI BRAND

Innovazione e sostenibilità per competere sul mercato

RELATORI

Marco Omodei Salè, Responsabile Innovazione - CSQA
Luca Campedelli, Consulente in Marchi e Design - MONDIAL MARCHI SPA
Luisa Barbieri, Media & Communication Director - HDG GROUP

Martedì 25 marzo 2025
Ore **11:00 - 12:30** in diretta streaming

Il webinar è gratuito previa registrazione nel sito www.csqa.it.

WEBINAR

25/03/2025 - 2h

Descrizione del corso

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER COMPETERE SUL MERCATO.
Crescere, Distinguersi, Competere.

In un settore sempre più esigente,
valore, riconoscibilità e protezione del brand
fanno la differenza.

Dalle
strategie di branding
alla
tutela del marchio

, fino alle
certificazioni di sostenibilità

, le aziende devono adottare strumenti concreti per rafforzare la propria posizione sul mercato ed innovare in modo sostenibile.

Quali sono le leve per distinguersi e crescere nel lungo periodo?

Durante il webinar, esperti del settore condivideranno spunti strategici, suggerimenti e casistiche concrete per distinguersi nel mercato, creare valore e rafforzando la competitività aziendale.

RELATORI:

Marco Omodei Salè, Responsabile Innovazione - CSQA

Luca Campedelli, Consulente in Marchi e Design - MONDIAL MARCHI SPA

Luisa Barbieri, Media & Communication Director - HDG GROUP

Programma

25 marzo 2025 dalle ore 11 alle 12.30

- Saluto e introduzione
- Tutela del marchio e del design nel settore Wine & Spirits: la giusta strategia per lasciare il segno
- Le certificazioni di sostenibilità per il settore vitivinicolo: Biodiversità, footprint ambientali e lo standard Equalitas.
- Dall'etichetta al packaging, dal logo al concept visivo: creare valore trasformando il prodotto in esperienza