Agrifood & Beverage

TUTELA DEL MARCHIO ED EXPORT: DIFENDERE IL BRAND NEI MERCATI ESTERI

Corso online

05/11/2025 - 4h

Descrizione del corso

Il valore del marchio non si ferma alla frontiera. Ma la sua protezione, spesso, sì.

Il marchio non è solo un segno distintivo: è un asset strategico che racchiude identità, reputazione e competitività. Se non è tutelato nei vari Paesi di interesse in modo opportuno può diventare vulnerabile a registrazioni da parte di terzi, contraffazioni, utilizzi illeciti.

In Paesi dove si utilizzano alfabeti con caratteri diversi da quelli latini — come il cinese, il cirillico, l'arabo o il giapponese — subentrano inoltre anche le criticità legate alla traduzione e traslitterazione, oltre alle specificità delle relative legislazioni di ogni Stato.

Questo corso è rivolto ad imprese che già esportano – o che vogliono entrare in nuovi mercati a livello internazionale – e vogliono affrontare in modo consapevole la tutela del marchio, in modo da difendere i propri diritti in materia di Proprietà intellettuale, soprattutto nei mercati extra-europei.

Un percorso che unisce lo sguardo strategico in materia IP ad approfondimenti legali, arricchito dall'analisi di alcuni casi reali, per affrontare con efficacia le sfide della protezione del marchio a livello internazionale.
Cosa verrà affrontato:

Dalla scelta di un nome distintivo ed esportabile alla registrazione del marchio come asset strategico d’impresa in ambito nazionale, europeo ed internazionale.

La tutela del marchio nei principali mercati internazionali (Cina, USA, Arabia Saudita, Giappone…) e l’impatto delle differenze culturali anche in tema di traduzioni e traslitterazioni di marchi.

Come difendere il marchio da eventuali registrazioni di terzi e come tutelare il portafoglio titoli IP dell’impresa in caso di contraffazioni o usi illeciti.
Relatori:

Riccardo Corridola – Italian and European Trademark and Design Attorney

Alessia Rizzoli – Attorney at law | Legal Counsel

Certificati/Attestati rilasciati

Ai partecipanti verrà rilasciato un attestato partecipazione.

Programma

5 novembre 2025 dalle ore 9 alle 12.30

Agenda:
• Identità & strategia: il marchio come asset d’impresa
• La tutela del marchio in Italia, Unione europea e a livello internazionale
• Marchi traslitterati
• Strumenti e strategie difensive