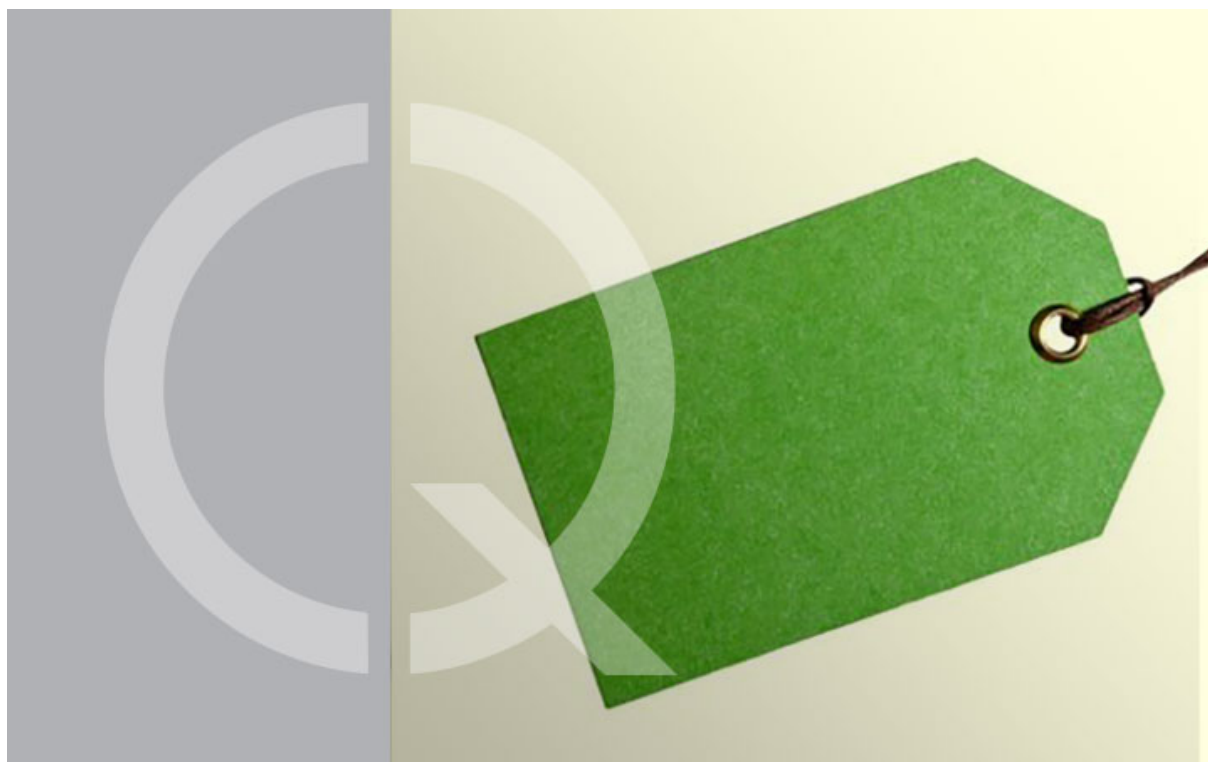




Sostenibilità

GREEN CLAIM E GREENWASHING: IL NUOVO D.LVO 30/2026

Corso online



22/07/2026 - 4h

Descrizione del corso

Il corso si svolge dalle ore 8.45 alle 12.45

Con il D.lvo 30/2026, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 09.03.2026 e applicabile dal 27.09.2026, è stato modificato il Codice del Consumo (decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206) al fine di attuare, in Italia, la Direttiva 2024/825 che modifica le direttive 2005/29/CE e 2011/83/UE per quanto riguarda la **RESPONSABILIZZAZIONE DEI CONSUMATORI PER LA TRANSIZIONE VERDE** mediante il miglioramento della tutela dalle pratiche sleali e dell'informazione.

Il provvedimento, per molti aspetti, recepisce e codifica alcuni orientamenti sedimentati nell'ambito delle pronunce giurisprudenziali, dell'AGCM e del Giurì.

OBIETTIVO

Il corso mira a chiarire gli aspetti più rilevanti del nuovo quadro normativo supportando le aziende al fine di evitare o ridurre il rischio di incorrere nelle pratiche di greenwashing con la conseguente esposizione ai connessi rischi sanzionatori.

DESTINATARI

Persone operanti in area qualità, marketing, acquisiti all'interno di aziende, consulenti aziendali

Certificati/Attestati rilasciati

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione al corso.

Programma

22 luglio 2026 dalle ore 8.45 alle 12.45

- Il D. Lgs. 30/2026 applicabile dal 27/09/2026: le nuove definizioni normative di: asserzione ambientale, asserzione ambientale generica, marchio di sostenibilità ed eccellenza riconosciuta,
- Le modifiche al codice del consumo: azioni e omissioni ingannevoli e pratiche commerciali considerate in ogni caso ingannevoli (la BLACK LIST),
- Asserzioni vaghe e generiche: «rispettoso dell'ambiente», «verde», «amico della natura», «rispettoso in termini di emissioni di carbonio», «efficiente sotto il profilo energetico»: limiti e possibilità,
- Le etichette/marchi di sostenibilità: la necessaria la certificazione di parte terza indipendente,
- I claim sulle emissioni di CO2: la compensazione attraverso l'acquisto di crediti di carbonio vs l'effettiva riduzione delle emissioni nella catena di valore,
- Proposta di DIRETTIVA sull'attestazione e sulla comunicazione delle asserzioni ambientali esplicite (direttiva sulle asserzioni ambientali): la verifica preventiva e la certificazione,
- Il divieto di vantare caratteristiche scontate e comuni
- Asserzioni relative a prestazioni ambientali future,
- Gli orientamenti della Commissione UE,
- Gli standard volontari e le norme tecniche UNI EN ISO. Le Etichette di tipo I, II e III
- I principali green claim usati a livello nazionale
- Focus su dichiarazioni ambientali di prodotti (EDP) e claim comparativi
- Casistica e principali decisioni di AGCM e IAP Rischi e sanzioni