



Sostenibilità

GREENWASHING: COME CAMBIERÀ IL MODO DI COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Webinar

16/09/2026 - 1h

Descrizione del corso

CONTENUTI

Dal 27 settembre 2026 si applicano in Italia le nuove disposizioni introdotte dal **D.Lgs. 20 febbraio 2026, n. 30, attuativo della Direttiva (UE) 2024/825**, che ha modificato il Codice del Consumo per rafforzare la tutela contro il **greenwashing** e le **pratiche commerciali sleali in materia di sostenibilità**.

Il nuovo quadro normativo incide in modo diretto sul modo in cui imprese, brand e operatori economici possono comunicare al mercato caratteristiche di prodotti e servizi. In particolare, assumono rilievo: **la distinzione tra asserzioni ambientali ed etichette di sostenibilità, il divieto di claim generici non supportati, i limiti ai claim basati su compensazioni, i requisiti per le dichiarazioni su prestazioni future e l'esigenza di disporre di evidenze documentali chiare, oggettive e verificabili**.

Il webinar propone una guida pratica alle nuove disposizioni, con esempi concreti di comunicazione B2C, criteri di conformità, analisi dei principali rischi di greenwashing e focus sui servizi CSQA di assessment, verifica e qualificazione.

Relatori

Avv. Giovanni Bonato | Responsabile Ufficio Legale CSQA
Dr. Marco Omodei Salè | Responsabile Innovazione CSQA

Programma

16 settembre 2026 dalle ore 11 alle 12

1. Il quadro normativo di riferimento, con sintesi delle principali novità introdotte dal D.Lgs. 30/2026 e del contesto europeo di recepimento della Direttiva (UE) 2024/825;
2. Le definizioni chiave e i confini applicativi, con distinzione tra: asserzioni ambientali; etichette o marchi di sostenibilità;
3. I principali divieti e rischi di non conformità.
4. Gli elementi probatori e documentali necessari per sostenere i claim, anche in relazione al criterio del consumatore medio e agli standard di verificabilità richiesti dalla prassi applicativa e dalla giurisprudenza
5. Un laboratorio pratico su claim B2C, con esempi di comunicazioni non conformi e possibili riformulazioni in chiave compliant, secondo criteri di chiarezza, specificità, proporzionalità e trasparenza
6. I servizi CSQA a supporto delle organizzazioni, per attività di assessment, verifica, qualificazione e presidio dei rischi connessi alla comunicazione di sostenibilità.

