



Sostenibilità

GREENWASHING: COME CAMBIERÀ IL MODO DI COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Webinar

CSQA

#WEBINAR

GREENWASHING: COME CAMBIERÀ IL MODO DI COMUNICARE LA SOSTENIBILITÀ

Mercoledì 16 settembre 2026
Ore 11:00 - 12:00 in diretta streaming

Il webinar è gratuito previa registrazione nel sito www.csqa.it

16/09/2026 - 1h

Descrizione del corso

CONTENUTI

*Dal 27 settembre 2026 si applicano in Italia le nuove disposizioni introdotte dal **D.Lgs. 20 febbraio 2026, n. 30, attuativo della Direttiva (UE) 2024/825**, che ha modificato il Codice del Consumo per rafforzare la tutela contro il **greenwashing** e le **pratiche commerciali sleali in materia di sostenibilità**.*

*Il nuovo quadro normativo incide in modo diretto sul modo in cui imprese, brand e operatori economici possono comunicare al mercato caratteristiche di prodotti e servizi. In particolare, assumono rilievo: **la distinzione tra asserzioni ambientali ed etichette di sostenibilità, il divieto di claim generici non supportati, i limiti ai claim basati su compensazioni, i requisiti per le dichiarazioni su prestazioni future e l'esigenza di disporre di evidenze documentali chiare, oggettive e verificabili.***

Il webinar propone una guida pratica alle nuove disposizioni, con esempi concreti di comunicazione B2C, criteri di conformità, analisi dei principali rischi di greenwashing e focus sui servizi CSQA di assessment, verifica e qualifica.

Relatori

Avv. Giovanni Bonato | Responsabile Ufficio Legale CSQA

Dr. Marco Omodei Salè | Responsabile Innovazione e sviluppo Sostenibilità CSQA

Programma

16 settembre 2026 dalle ore 11 alle 12

1. Il quadro normativo di riferimento, con sintesi delle principali novità introdotte dal D.Lgs. 30/2026 e del contesto europeo di recepimento della Direttiva (UE) 2024/825;
2. Le definizioni chiave e i confini applicativi, i principali divieti e rischi di non conformità. La distinzione tra: asserzioni ambientali; etichette o marchi di sostenibilità;
3. Esempi di schemi di certificazione attualmente disponibili a supporto di una corretta comunicazione
4. Esempi di asserzioni ambientali non conformi e possibili riformulazioni per ridurre il rischio greenwashing
5. I servizi CSQA a supporto delle organizzazioni (assessment, verifica e qualifica) in un ottica di mitigazione dei rischi connessi alla comunicazione di sostenibilità.