Sostenibilità

SPECIALISTA DI COMUNICAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ E GREENWASHING

Corso online



Dal 13/11/2026 al 03/12/2026 - 16h

Descrizione del corso

CORSO IN FASE DI RICONOSCIMENTO ACS ITALIA
Presentazione del corso

Dal 27 settembre 2026 entreranno pienamente in vigore le nuove disposizioni introdotte dal D.Lgs. 30/2026, che rafforzano il contrasto al greenwashing e modificano profondamente il modo in cui le organizzazioni possono comunicare le proprie caratteristiche ambientali, sociali e di sostenibilità.

In questo nuovo contesto normativo, la capacità di progettare e validare messaggi ESG corretti, trasparenti e verificabili rappresenta una competenza strategica per imprese, consulenti e professionisti della comunicazione.

Il corso fornisce conoscenze normative, metodologiche e operative per acquisire le competenze richieste a un Specialista
di Comunicazione della Sostenibilità
, capace di sviluppare strategie e contenuti conformi alla normativa, prevenire i rischi di greenwashing e valorizzare le performance ESG dell'organizzazione attraverso una comunicazione credibile ed efficace.

L'approccio è fortemente pratico e basato su casi reali, esercitazioni e analisi di claim ambientali e sociali.
Destinatari:
Responsabili marketing e comunicazione, ESG Manager, Sustainability Manager, consulenti, professionisti della

compliance, addetti commerciali, responsabili qualità, imprenditori e figure coinvolte nella comunicazione aziendale della sostenibilità.
Obiettivi del corso

Al termine del percorso i partecipanti saranno in grado di:
• comprendere il quadro normativo europeo e nazionale in materia di comunicazione della sostenibilità;
• riconoscere e prevenire i principali rischi di greenwashing;
• distinguere tra asserzioni ambientali, etichette di sostenibilità e schemi di certificazione;
• progettare claim ambientali supportati da evidenze documentali verificabili;
• valutare la conformità di messaggi pubblicitari, etichette e contenuti digitali;
• integrare i principi ESG nelle strategie di marketing e comunicazione;
• applicare criteri di trasparenza e correttezza nella comunicazione B2C e B2B;
• utilizzare strumenti di assessment e verifica a supporto della credibilità delle dichiarazioni aziendali;
• acquisire le competenze professionali proprie dell'Esperto di Comunicazione della Sostenibilità
Metodologia didattica
• Lezioni interattive
• Analisi di casi aziendali
• Esercitazioni pratiche
• Discussione guidata di esempi reali
• Check list operative e strumenti utilizzabili in azienda
• Test di autovalutazione finale
Docenti:
FABRIZIO BEDIN,
Senior Trainer in ambito sostenibilità
GIOVANNI BONATO,
Avvocato
MARCO OMODEI SALE',
Responsabile Innovazione Responsabile Sviluppo Sostenibilità CSQA
RENATA RIZZO,
Senior Trainer in ambito sostenibilità

Certificati/Attestati rilasciati

Al termine del percorso sarà rilasciato un
Attestato di Qualifica "Specialista di Comunicazione della Sostenibilità e Prevenzione del Greenwashing"
, previo superamento della prova finale.

Programma

13, 20, 27 novembre, 3 dicembre 2026 dalle ore 8.45 alle 12.45

- La sostenibilità nella comunicazione aziendale

- Il nuovo quadro normativo anti-greenwashing

- Asserzioni ambientali, etichette e certificazioni

- Greenwashing: riconoscere e prevenire i rischi

- Costruire una comunicazione ESG conforme ed efficace

- Assessment finale e strumenti operativi